

**Terzo** Sport  
Magazine  
**Tempo**

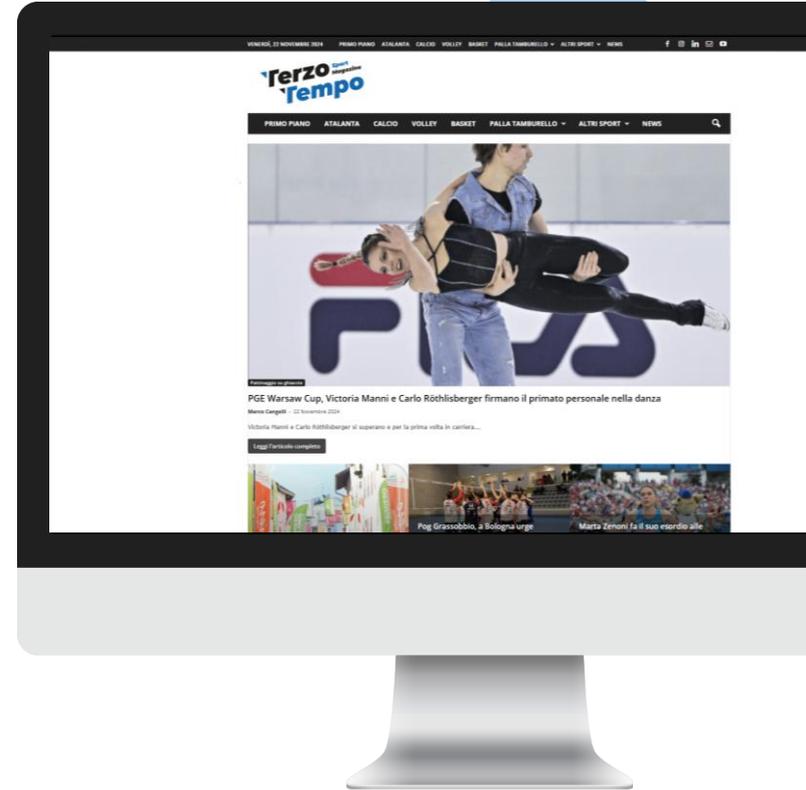
Commentario di fatti e vita sportivi



# Terzo Tempo Sport Magazine

Terzo Tempo Sport Magazine nasce con l'intento di proporre una panoramica dei fatti sportivi e della vita tecnica ed agonistica degli attori che la vivono. La rivista raccoglie tutte le novità e le rende disponibili on-line con adeguata tempistica legata all'attualità e all'importanza delle notizie.

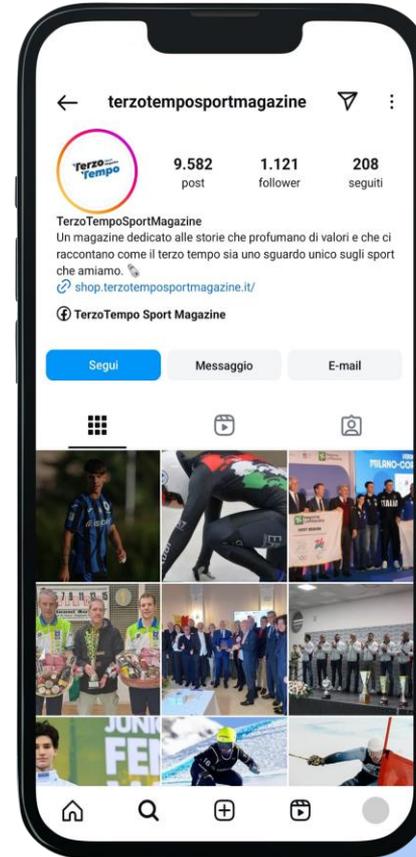
Il commento, puntuale quanto essenziale, lungi dalla pretesa di essere esaustivo, vuole offrire spunti di riflessione per quanti vivono lo sport nei suoi reali valori, con passione e partecipazione, pescando in tutte le discipline. Terzo Tempo Sport Magazine è infatti una rivista che tratta di qualunque tipo di sport e attività, senza distinzioni. Dalle più popolari e praticate, a quelle che, pur riscuotendo meno seguito, identificano movimenti di sicuro interesse, coinvolgendo piccole e grandi comunità.



# La rivista

La rivista on-line è accessibile a tutti e continuamente aggiornata. Terzo Tempo Sport Magazine rappresenta un nuovo osservatorio sul mondo dello sport. Attraverso una differente chiave di lettura il pubblico ha la possibilità di tenersi informato circa le novità in campo sportivo. Il portale non solo permette di conoscere opinioni e tematiche riguardanti molteplici attività agonistiche e non, ma è aperto anche al contributo dei lettori.

“Terzo tempo” ha radici rugbystiche e non è casuale. Lo sport ha una funzione fondamentale, quando correttamente interpretato. Occasione di aggregazione e formazione che giunge all’apice dell’esaltazione nelle imprese dei campioni ma soprattutto nell’osservanza delle regole di correttezza e lealtà. Questo rende ogni sfida, ad ogni livello, amatoriale e professionistico, appassionante e coinvolgente, per chi è in campo e per chi è fuori.



# 3T

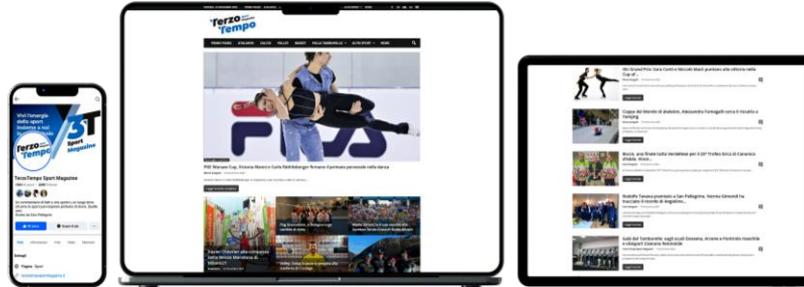
**Sport  
Magazine**

Terzo Tempo Sport Magazine si compone di un'ampia pagina di apertura riguardante le notizie in primo piano dall'Italia e dal mondo. All'interno ci sono poi richiami alle singole discipline, e una serie di rubriche che, unitamente all'editoriale, conferiscono alla testata la qualifica di commentario di fatti e vita sportivi.

Uno spazio è dedicato agli attori del terzo tempo e del fairplay: atleti e società sportive hanno sposato con grande merito e lungimiranza questa linea con il chiaro obiettivo di conferire agli eventi il carattere di confronto agonistico e festa sportiva, allontanando qualsivoglia atteggiamento di intolleranza e violenza.

Con uguale spirito e convincimento, Terzo Tempo Sport Magazine affronta i temi dello sport a 360 gradi, per essere vicino ai giovani e a quanti, di tutte le generazioni, contribuiscono a fare di ogni singola disciplina, praticandola o seguendola da semplice ma attivo spettatore, un momento di crescita culturale.

# Comunicazione 2024



**Oltre 190.000**

Utenti attivi medi

**Più di 360.000**

Nuovi utenti l'anno

**Più di 2.000.000**

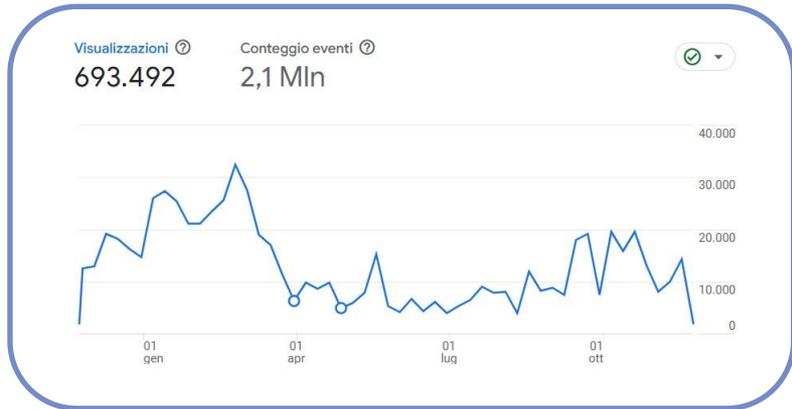
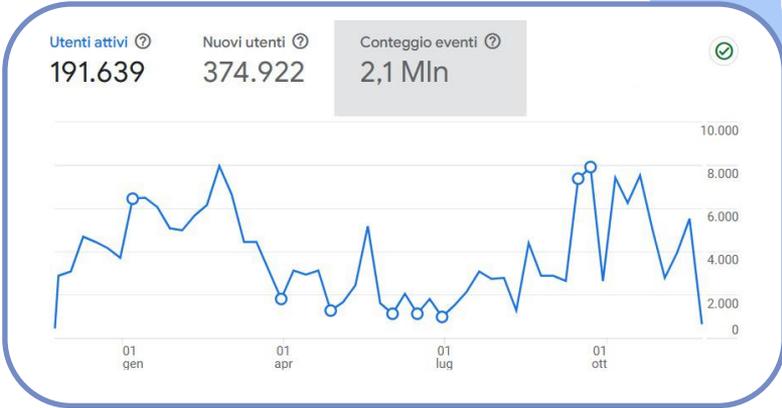
Di visite sul nostro sito all'anno

**Più di 140.000**

Utenti organici fidelizzati

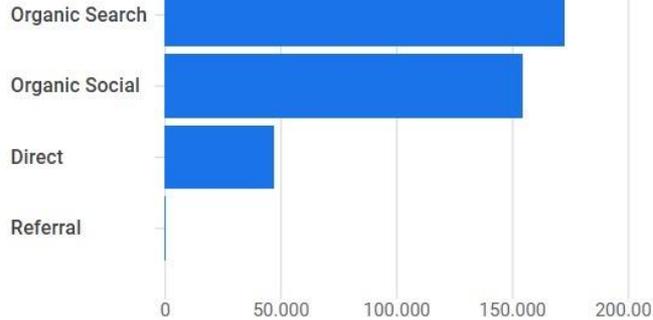
# Crescita e coinvolgimento

Nel corso dell'anno, il nostro giornale online ha raggiunto **191.639 utenti attivi** e **374.922 nuovi utenti**, totalizzando **693.492 visualizzazioni** e oltre **2,1 milioni di eventi**. I picchi di attività si sono registrati nei mesi di marzo e ottobre, a dimostrazione di un interesse costante e di un crescente coinvolgimento del pubblico.



Nuovi utenti per

Gruppo di canali principale del primo utent...

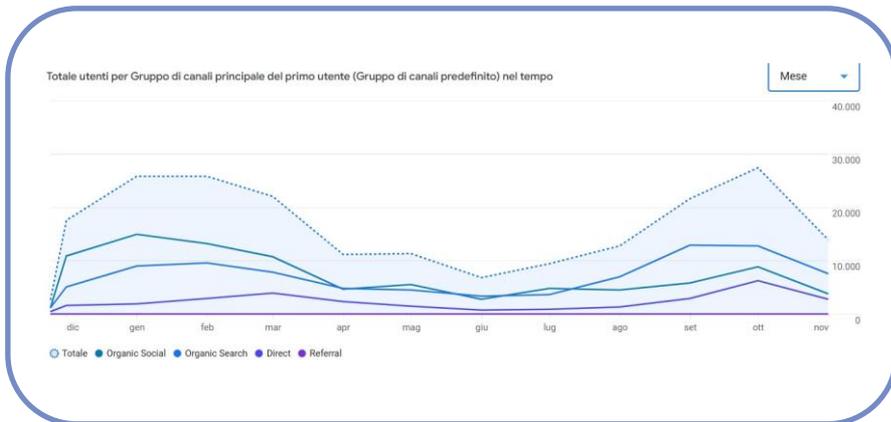


## Origine nuovi utenti

La maggior parte dei nuovi utenti proviene da **Organic Search** e **Organic Social**, che rappresentano i canali principali di acquisizione, rispettivamente con circa **150.000+ utenti ciascuno**. Il traffico diretto si posiziona al terzo posto, mentre i referral contribuiscono in misura minore. Questi dati sottolineano l'importanza dell'ottimizzazione per i motori di ricerca e della presenza sui social media per attrarre nuovi lettori.

# Trend utenti nel tempo

Picchi significativi di attività si registrano tra settembre e ottobre. **Organic Search** e **Organic Social** restano i principali canali. Negli ultimi 30 giorni sono stati raggiunti **18.445 utenti attivi**, con un coinvolgimento costante nel tempo.



# Chi ci visita

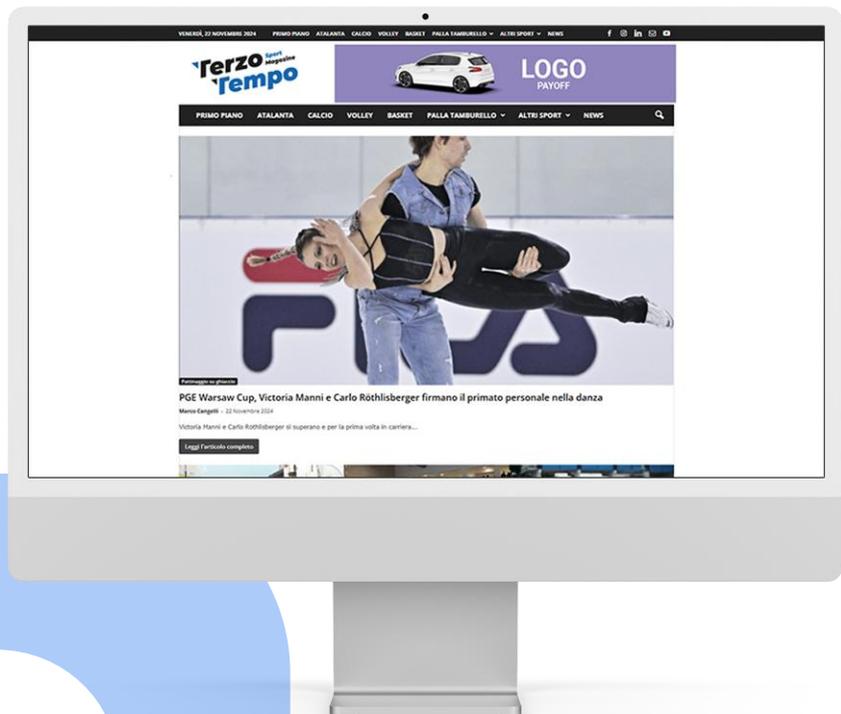
36% Donne

64% Uomini

18 – 24 | 7%  
25 – 34 | 21%  
35 – 44 | 23%  
45 – 54 | 22%  
55 – 64 | 16%  
64+ | 11%

18 – 24 | 1%  
25 – 34 | 21%  
35 – 44 | 23%  
45 – 54 | 22%  
55 – 64 | 16%  
64+ | 11%





# HEADER

DESKTOP – A1

**DIMENSIONI – 728 x 114 px**  
**FORMATO - JPG / GIF**  
**PESO MASSIMO - 50 KB**  
**REDIRECT - SI**

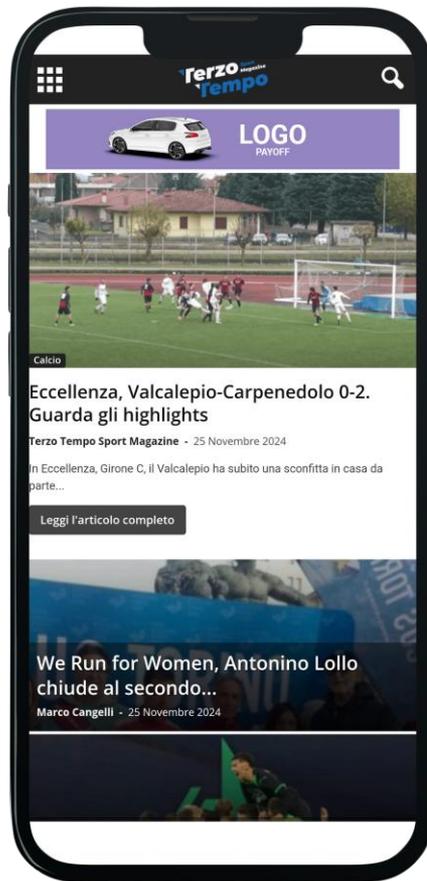
Banner in alto al centro della home page, di fianco al logo del sito. Il tuo spot potrebbe essere il primo elemento sotto gli occhi del lettore.

# HEADER

MOBILE – A1

**DIMENSIONI** – 728 x 114 px  
**FORMATO** - JPG  
**PESO MASSIMO** - 50 KB  
**REDIRECT** - SI

Banner in alto al centro della home page, sotto il logo del sito. Il tuo spot potrebbe essere il primo elemento sotto gli occhi del lettore.

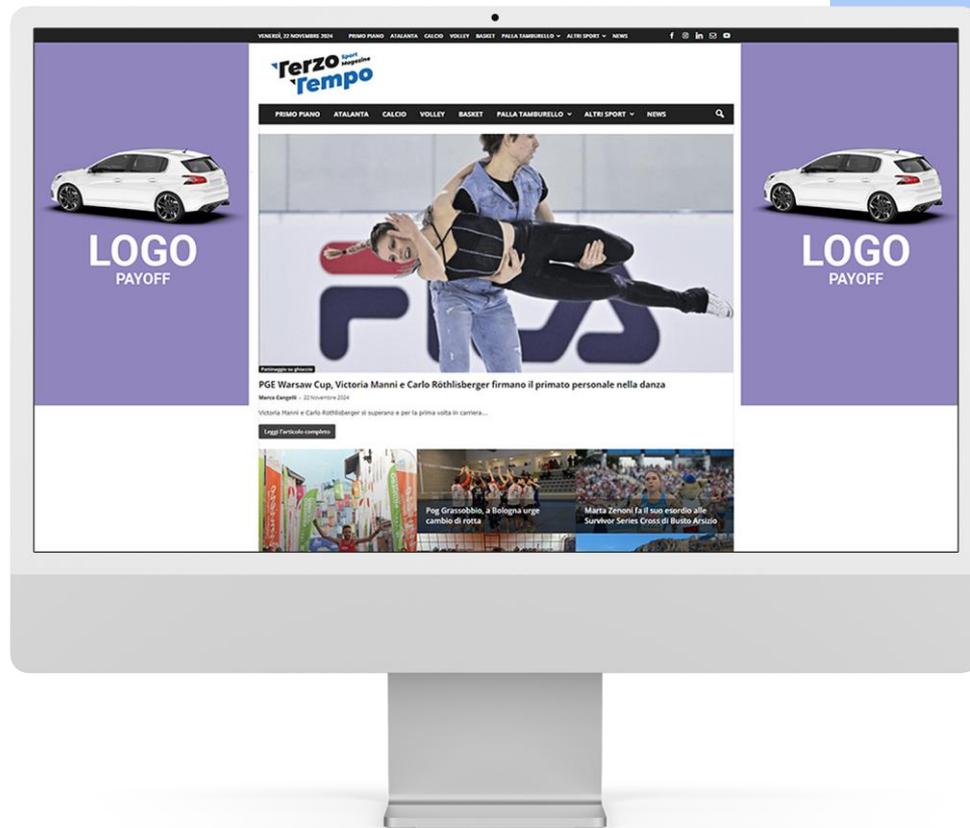


# SKIN

## DESKTOP – A2

**DIMENSIONI – 450 x 1080 px**  
**FORMATO - JPG/GIF**  
**PESO MASSIMO - 250 KB**  
**REDIRECT - SI**

Il formato Skin è costituito da un'immagine di background che contorna il sito (lato sinistro e lato destro). È l'elemento promozionale più impattante all'interno del sito, particolarmente efficace dato che le bande laterali rimangono ben visibili mentre il sito scorre nella parte centrale della pagina, ideale quindi per pubblicità brevi con un rapporto molto alto in termini di click.



# OVERLAY

MOBILE – A2

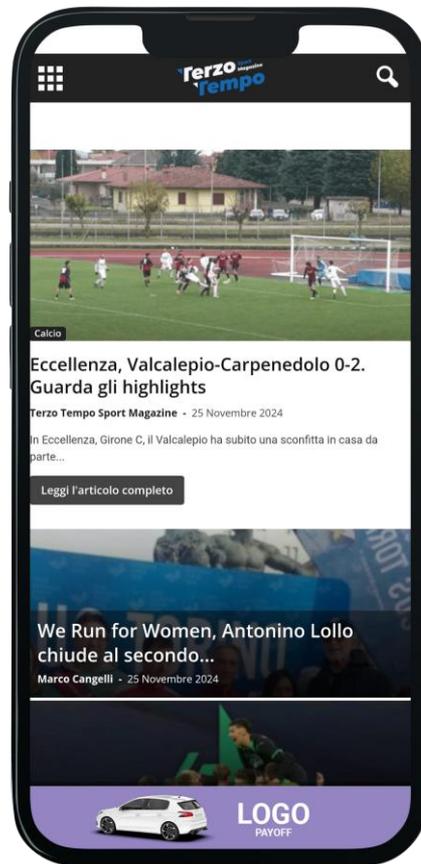
**DIMENSIONI – 320 x 70 px**

**FORMATO - JPG**

**PESO MASSIMO - 50 KB**

**REDIRECT - SI**

Formato display ad alta visibilità posizionato in overlay nella parte bassa del display. Segue l'utente durante lo scroll della pagina.

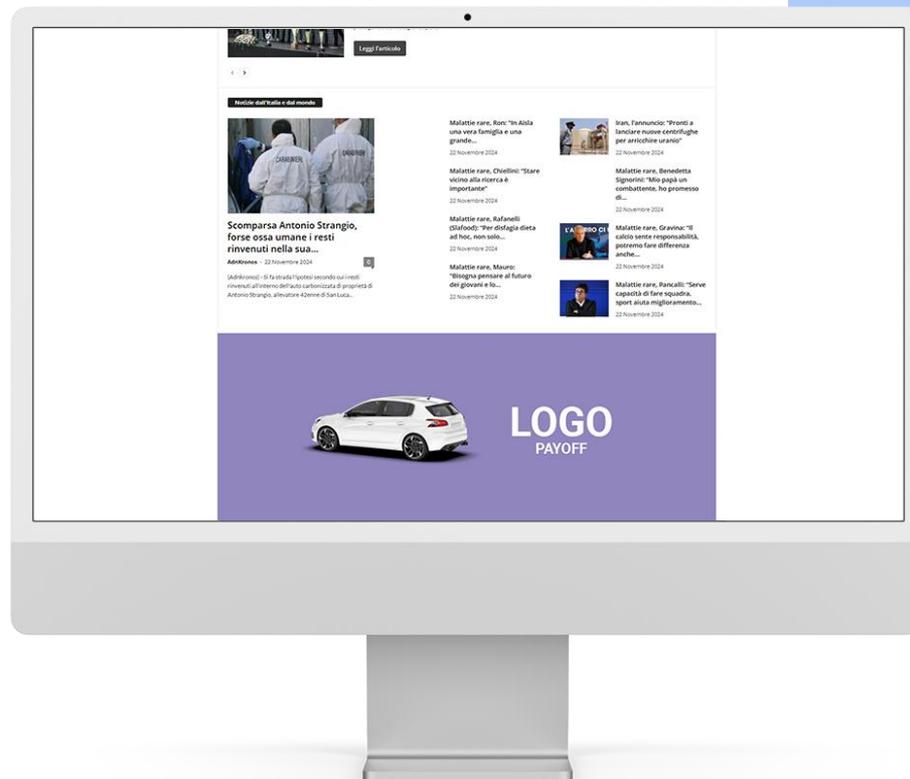


# BOX HOME PAGE

DESKTOP E MOBILE – A3

**DIMENSIONI** – 1080 x 400 px  
**FORMATO** - JPG  
**PESO MASSIMO** - 50 KB  
**REDIRECT** - SI

Il box home page è un formato di grandi dimensioni, posizionato sotto all'anteprima degli articoli nella home page.

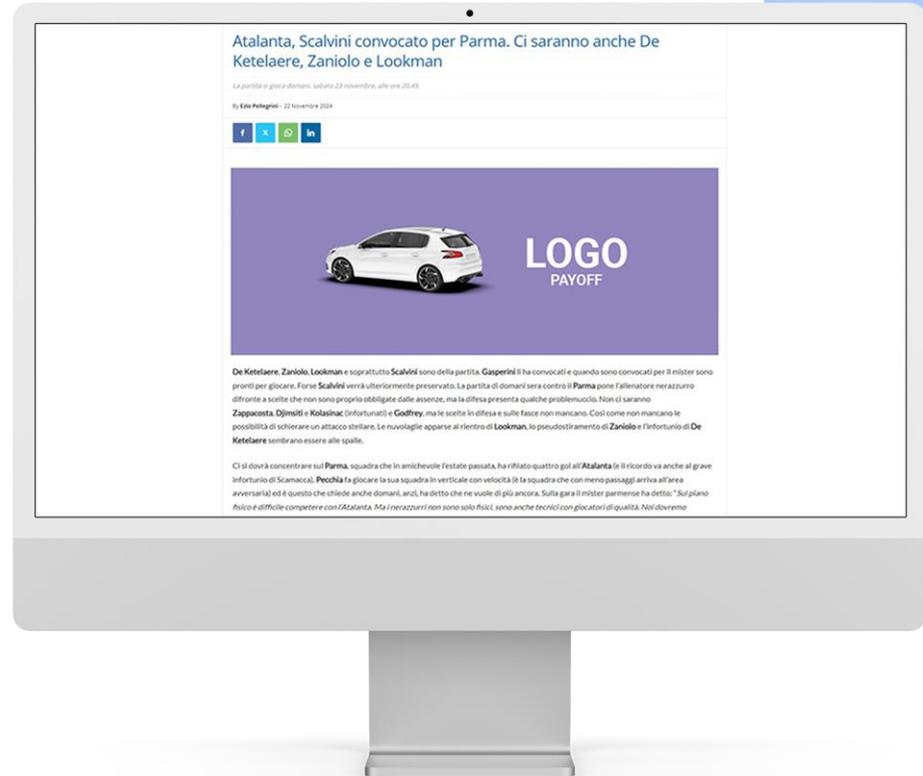


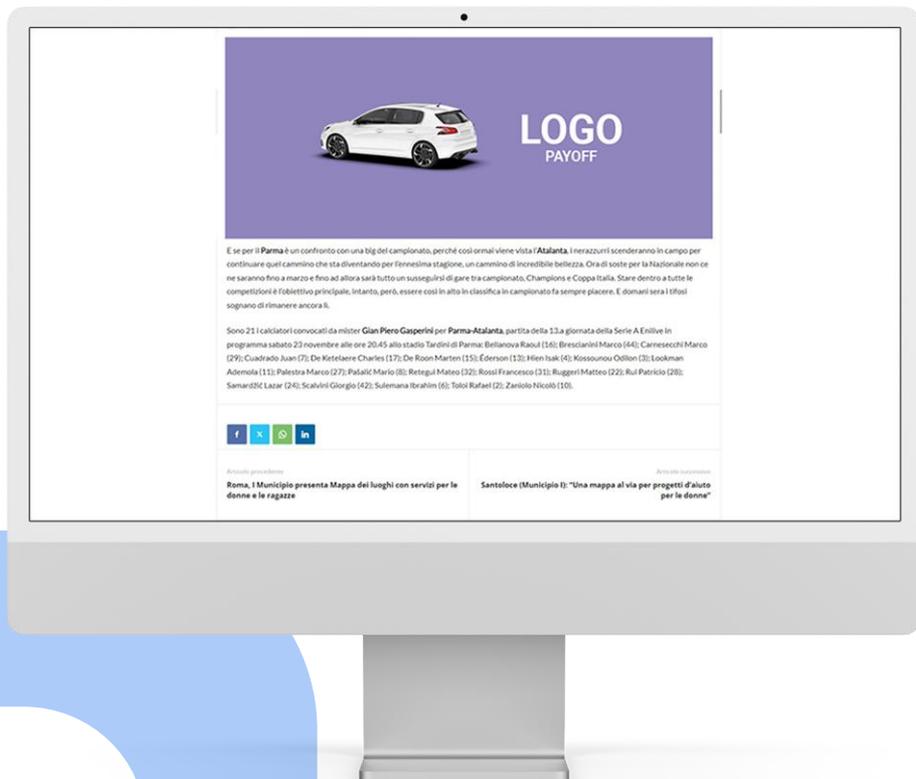
# BOX INIZIO ARTICOLI

DESKTOP E MOBILE – A4

**DIMENSIONI – 900 x 300 px**  
**FORMATO - JPG**  
**PESO MASSIMO - 50 KB**  
**REDIRECT - SI**

Il box inizio articoli è un formato presente all'interno degli articoli, tra il titolo e il contenuto testuale.



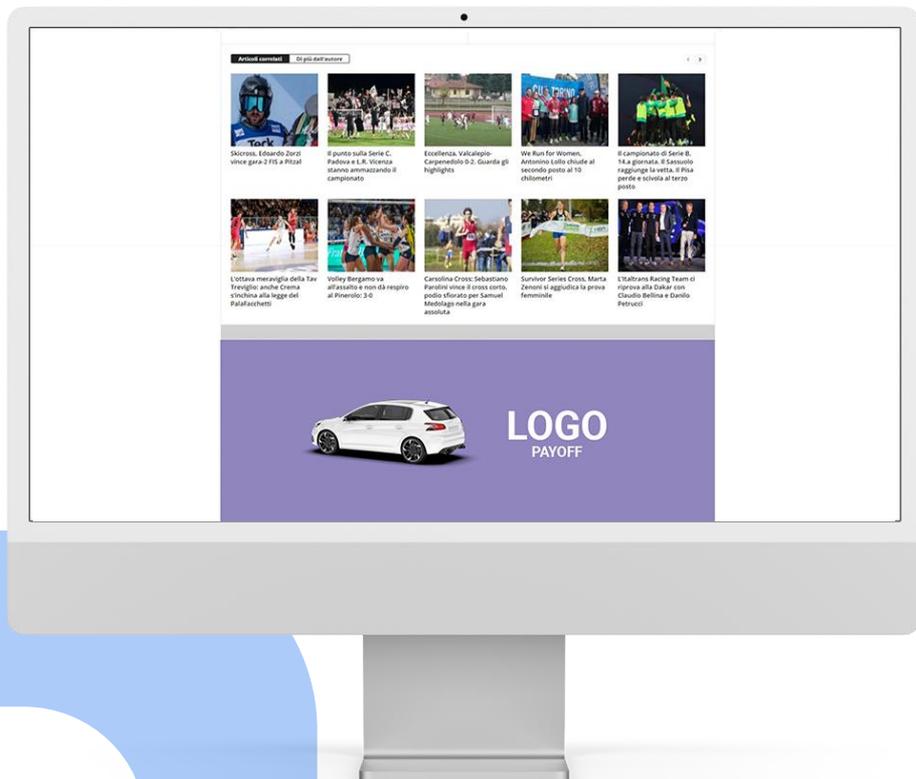


# BOX INTERNO ARTICOLI

DESKTOP E MOBILE – A5

**DIMENSIONI – 900 x 300 px**  
**FORMATO - JPG / GIF**  
**PESO MASSIMO - 50 KB**  
**REDIRECT - SI**

Il box interno articoli è un formato presente all'interno degli articoli, tra due paragrafi, di modo che il lettore debba scorrere per concludere la lettura.



# BOX FISSO ARTICOLI

DESKTOP E MOBILE – A6

**DIMENSIONI – 1024 x 900 px**  
**FORMATO - JPG / GIF / Video**  
**PESO MASSIMO - 50 KB**  
**REDIRECT - SI**

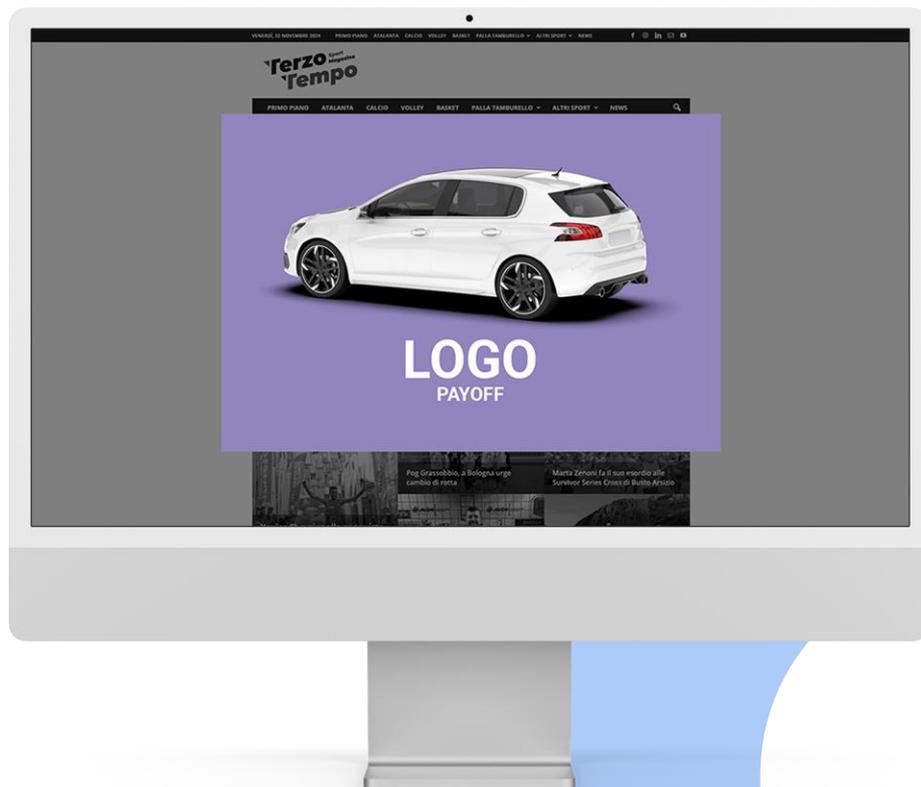
In fondo a ogni articolo è disponibile uno spazio maggiore in cui inserire la propria pubblicità. Si possono integrare anche GIF e video. La particolarità di questa tipologia di banner è il fatto che si ripeta all'interno di ogni articolo del giornale.

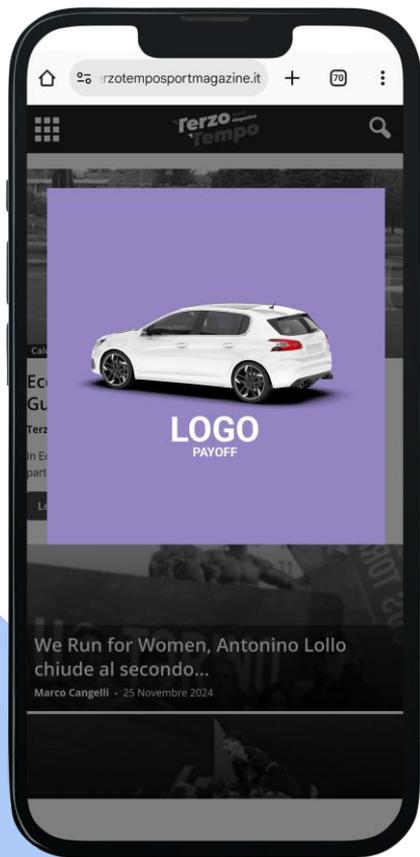
# POP UP

DESKTOP – A7

**DIMENSIONI** - da 640 x 640 px  
**FORMATO** - JPG / Video  
**PESO MASSIMO** - 150 KB  
**REDIRECT** - SI

Il Pop Up è un formato di grande impatto. Alla digitazione dell'url del sito compare una pagina pubblicitaria esclusiva che occupa tutto lo schermo, adattandosi automaticamente alla risoluzione del browser dell'utente. Il banner compare ogni 20 minuti per 9 secondi.





# POP UP

## MOBILE – A7

**DIMENSIONI** – da 640 x 640 px  
**FORMATO** - JPG / Video  
**PESO MASSIMO** - 100 KB  
**REDIRECT** - SI

Il Pop Up è un formato di grande impatto. Alla digitazione dell'url del sito compare una pagina pubblicitaria esclusiva che occupa tutto lo schermo, adattandosi automaticamente alla risoluzione del browser dell'utente. Il banner compare ogni 20 minuti per 9 secondi.

# RUBRICA

## DESKTOP E MOBILE – A8

### Progetto annuale di comunicazione redazionale, social e pubblicitaria

Una pagina dedicata, con titolo da definire insieme, all'interno del nostro quotidiano, che comprende:

- **Articoli:** pubblicazione di un articolo al mese nella vostra pagina, in home page su Terzo Tempo Sport Magazine e sulla nostra pagina Facebook. Potrete scegliere temi rilevanti per voi o offrire consigli ai lettori, includendo gallery fotografiche o brevi video caricati anche sul nostro canale YouTube. Inoltre, potrete pubblicare fino a 3 articoli aggiuntivi al mese, sempre nella vostra pagina e in home page.
- **Spazi pubblicitari:** avrete a disposizione tutti gli spazi pubblicitari della vostra pagina per promuovere eventi, partner e promozioni tramite banner.



# ARTICOLI PROMO REDAZIONALI

## DESKTOP E MOBILE – A9

- Possibilità di integrare una galleria fotografica e/o un video forniti dal cliente.
- Pubblicazione nella home page del nostro quotidiano.
- Titolo concordato insieme al nostro redattore.
- Condivisione del contenuto sulla nostra pagina Facebook.
- Inclusione di link Dofollow per potenziare la visibilità online.



**Terzo** Sport  
Magazine  
**Tempo**

Mettiti in  
contatto!



🏠 Sede Legale: Via Sporla, 3  
24020 SCANZOROSCIATE (BG)  
Sede Operativa: Via Piemonte, 5  
24020 TORRE BOLDONE (BG)

✉ [info@terzotemposportmagazine.it](mailto:info@terzotemposportmagazine.it)  
🌐 [www.terzotemposportmagazine.it](http://www.terzotemposportmagazine.it)